

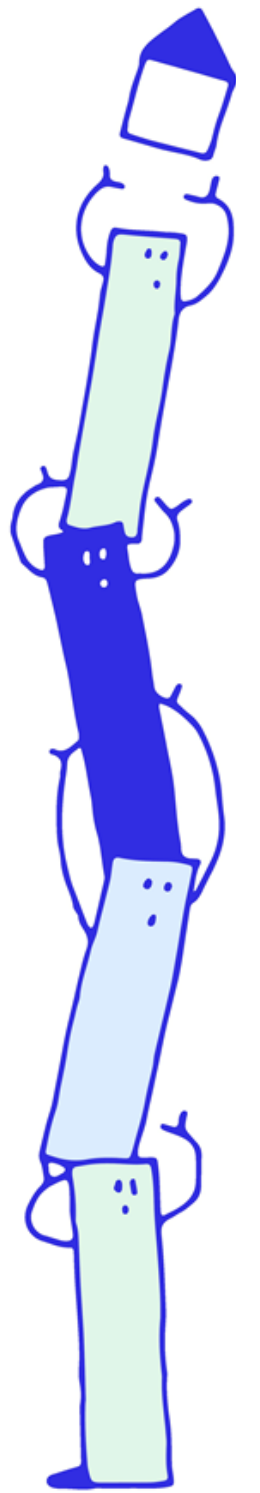
Social Media ist heute zu einem der wichtigsten Kanäle zur Erreichung junger Menschen geworden. Plattformen wie Instagram, TikTok oder YouTube gehören fest zum Alltag vieler junger Nutzer*innen und bieten vielfältige Möglichkeiten, Themen sichtbar und erlebbar zu machen.

Für eine erfolgreiche Kommunikation ist es wichtig, Beiträge und Aufrufe ansprechend zu gestalten. Besonders gut funktionieren kurze Videos, kreative Grafiken, interaktive Stories und Formate wie Reels oder Challenges.

Zielgruppenansprache

Stellt euch diese Fragen vor der grafischen Gestaltung von Content, Flyern, Social Media Beiträgen etc.:

- Titel: Spricht er die Zielgruppe an?
 - Datum/Uhrzeit: Orientiert euch an Menschen aus der Zielgruppe; welche Tage oder Uhrzeiten passen ihnen am besten?
 - Ort: Ist der Ort barrierefrei? Damit könnt ihr noch mehr junge Menschen ansprechen.
 - Kosten: Ist es euch möglich, die Veranstaltung kostenfrei anzubieten? Kosten sind oft ein Ausschlusskriterium für junge Menschen.
 - Wer ist dabei? (Expert*innen o. Ä.): Ist deren Input interessant für die junge Generation?
 - Ist das Format (z. B. auf Instagram) auf die Zielgruppe abgestimmt?
- Bei der Ansprache von jungen Menschen auf Social Media eignen sich kurze Videos (Reels).



Grafische Gestaltung

Wie wichtig ist eine schöne Gestaltung für die Bewerbung der Veranstaltung?

Unsere Tipps: Gestaltet eure Inhalte übersichtlich und ansprechend. Fasst die wichtigsten Infos zusammen und fragt euch, was können wir weglassen? Holt euch Feedback: Fragt bei der Zielgruppe nach, ob es verständlich ist oder wichtige Punkte fehlen.

Schöne Grafiken ziehen an, sind aber kein Muss!

Plant auch dafür genug Kapazitäten ein, damit der Akquise-Teil nicht zu kurz kommt.

Ihr habt wenig Zeit, euch in neue Programme einzuarbeiten? Holt euch eine junge Person heran, die eventuell mehr Berührungspunkte mit Sozialen Medien hat.

So bindet ihr junge Menschen aktiv in die Planung ein!

Hier haben wir einen Beitrag zu einer Veranstaltung auf Canva erstellt, der die wichtigsten Bausteine eines Social-Media-Posts enthält.

Die grafische Gestaltung der Bewerbung der Veranstaltung

Zur Gestaltung von Beiträgen eignen sich praktische und leicht zugängliche Anwendungen wie Canva, CapCut, InShot oder Adobe Express. Diese Tools ermöglichen auch ohne Design-Vorkenntnisse eine visuell starke Umsetzung. Für geringen Aufwand können schöne und übersichtliche Beiträge, Poster und Flyer erstellt werden.

Mit einer klaren Strategie, kreativem Content und passenden Tools lässt sich Social Media gezielt nutzen, um junge Menschen zu informieren, zu aktivieren und in Projekte einzubinden.



Social-Media-Post des GenerationsCampus zu einer Veranstaltung